

Znak sprawy: **EK.1.2025**

Sanniki, 01.08.2025 r.

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

Zamawiający: Urząd Miasta i Gminy w Sannikach, ul. Warszawska 169, 09-540 Sanniki  
Zaprasza do złożenia ofert na: **„Wykonanie badań dotyczących potrzeb edukacyjnych mieszkańców Miasta i Gminy Sanniki, w tym zidentyfikowanie grup wymagających szczególnego wsparcia oraz opracowanie scenariusza planowanych do przeprowadzenia działań” wraz z „Przeprowadzeniem kampanii edukacyjno-informacyjnej” w ramach projektu pn. „Mazowsze bez smogu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej planowanego do realizacji w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza na lata 2021 – 2027.**

### **Zaprasza do złożenia ofert na:**

1. Opis przedmiotu zamówienia: Głównym celem zamówienia jest zbadanie potrzeb edukacyjnych mieszkańców Miasta i Gminy Sanniki w zakresie ochrony powietrza. Opracowanie pomoże w dostosowaniu kampanii edukacyjnych, które zostaną przeprowadzone na terenie Miasta i Gminy Sanniki, do potrzeb mieszkańców oraz opracowanie scenariusza planowanych działań na lata 2025-2028 wraz z przeprowadzeniem 6 kampanii edukacyjno – informacyjnych.

### **2. Działania edukacyjno-informacyjne na terenie Miasta i Gminy Sanniki składające się z dwóch zadań:**

**Zadanie I** - „Wykonanie analizy/badań dotyczących potrzeb edukacyjnych mieszkańców Miasta i Gminy Sanniki, w tym zidentyfikowanie grup wymagających szczególnego wsparcia oraz opracowanie scenariusza akcji edukacyjnych planowanych do przeprowadzenia w latach 2025-2028”

**Zadanie II** - „Przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej w 2025 roku” w ramach projektu „Mazowsze bez smogu”. Zadania wynikają z współpracy przy realizacji projektu pod nazwą „Mazowsze bez smogu”, nr naboru FEMA.02.01-IP.01-01TS/24, realizowanego w ramach Priorytetu: II: „Fundusze Europejskie na zielony rozwój Mazowsza” Działanie: 2.1: „Efektywność energetyczna” programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

Zadania są współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

Zakres rzeczowy przedmiotu zamówienia obejmuje następujące prace:

#### **Zadanie I:**

- 1) zidentyfikowanie grup wymagających szczególnego wsparcia;
- 2) przygotowanie materiałów na stronę www urzędu oraz portale społecznościowe;
- 3) przeprowadzenie ankietyzacji w formie papierowej (bezpośrednia rozmowa z mieszkańcami), w celu uzyskania szczegółowych informacji na temat postaw, motywacji i barier związanych z ochroną powietrza oraz oceny skuteczności dotychczasowych działań edukacyjnych;
- 4) przeprowadzenie badań ankietowych – ankieta internetowa;
- 5) opracowanie finalnego raportu z przeprowadzonych badań ankietowych zawierającego analizę zebranych danych, wnioski oraz rekomendacje, w tym:





- a) bazę danych, zawierającą szczegółowe informacje nt. potrzeb edukacyjnych,
- b) rekomendacje dot. działań dla osób wymagających szczególnego wsparcia (w tym osób zagrożonych ubóstwem energetycznym);
- 6) opracowanie scenariusza planowanych do przeprowadzenia działań na lata 2025 – 2028, na podstawie wniosków oraz rekomendacji wynikających z raportu. Scenariusz każdej zaplanowanej kampanii/akcji edukacyjnej będzie podlegał akceptacji przez Lidera Projektu. Akcje edukacyjne mogą być prowadzone podczas wydarzeń lokalnych.
- 7) Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia przekazanych przez Zamawiającego poprawek w terminie realizacji przedmiotu umowy;
- 8) Wykonawca w razie potrzeby jest zobowiązany do aktualizowania scenariusza w kolejnych latach trwania projektu.

Realizacja zadania ma posłużyć zbadaniu wiedzy mieszkańców, poznaniu ich preferencji co do typów akcji edukacyjnych, a następnie prawidłowemu dobraniu typów tychże akcji (warsztaty/szkolenia/wydarzenia łączone) i dostosowaniu ich do zadań wymienionych w poszczególnych etapach. Na podstawie wyników przeprowadzonego badania potrzeb edukacyjnych stworzyć scenariusz akcji edukacyjnych planowanych do przeprowadzenia w latach 2025-2028.

#### Zadanie II:

Przedmiotem zamówienia jest usługa, polegająca na przeprowadzeniu w drugim półroczu 2025 r. działań edukacyjnych w zakresie ochrony powietrza dla mieszkańców Miasta i Gminy Sanniki w ramach projektu pn.: „Mazowsze bez smogu” realizowanego w ramach Priorytetu: II: „Fundusze Europejskie na zielony rozwój Mazowsza” Działanie: 2.1: „Efektywność energetyczna” programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

- 1) Organizację i przeprowadzenie pikniku ekologicznego, z wydzielonymi strefami skierowanymi do trzech grup społecznych zgodnie ze scenariuszem działań edukacyjnych:

- Stanowisko wiedzy z zakresu ochrony powietrza – dofinansowania („czyste powietrze”, „mój prąd”, „moje ciepło” i inne), uchwała antysmogowa, dobre praktyki w ochronie środowiska, termomodernizacja i wymiana źródeł ciepła na urządzenia niskoemisyjne, wiedza w zakresie wykorzystywanych paliw itp. – warsztaty.

Zapotrzebowanie:

1 namiot, 1 instruktor.

- Stanowisko do eko-warsztatów plastycznych – stanowisko to będzie miejscem dla dzieci, przy którym będą mogły tworzyć obrazy o tematyce związanej z ochroną powietrza. Zapotrzebowanie: 1 namiot, 1 instruktor, niezbędne materiały plastyczne (kredki, flamastry, farby), lizaki/cukierki dla dzieci.

- a) grupy wymagającej szczególnego wsparcia (seniorzy i osoby zagrożone ubóstwem energetycznym) - tu odbędą się warsztaty dla seniorów wraz z pokazem odnawialnych źródeł energii, gdzie odbędą się prezentacje modeli działania różnych form odnawialnych źródeł energii. Zapotrzebowanie: 1 namiot, 1 instruktor, poczęstunek typu: woda i ciastka.

- b) grupy opiniotwórczej – tu odbędzie się panel dyskusyjny liderów opinii. Zapotrzebowanie: 1 namiot, 1 instruktor, poczęstunek typu: woda i ciastka.

Wykonawca zobowiązuje się do:

- a) Zapewnienia w/w stanowisk wraz ze wskazanym przy każdym zapotrzebowaniem.





- b) Zapewnienia osoby prowadzącej piknik (konferansjera-animatora), który posiada doświadczenie w prowadzeniu tego rodzaju wydarzeń.
- c) Zapewnienia nagłośnienia estradowego o mocy min. 6000 W, 2 bezprzewodowych mikrofonów oraz osoby do obsługi dźwięku.
- d) Przeprowadzenia działań edukacyjnych we wskazanym przez Zamawiającego miejscu i czasie.
- e) Zapewnienia krytej sceny o wymiarach min. 4 x 5 m.
- f) Wytypowania i zaproszenia osób do wzięcia udziału w warsztatach dla grup wymagających szczególnego wsparcia oraz w panelu dyskusyjnym.
- g) Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie ww. pikniku podczas lokalnego wydarzenia.

2) Organizację 3 spotkań w 2025 roku (spotkania stacjonarne na terenie Gminy z fizycznym udziałem eksperta) z grupami opiniotwórczymi tj. przedsiębiorcami, lekarzami, księżmi, Ochotniczą Strażą Pożarną, Lokalnymi Grupami Działania, organizacjami pozarządowymi, instytucjami publicznymi działającymi w obszarze ochrony powietrza/środowiska. Spotkania mają na celu zapoznanie z tematyką zanieczyszczenia powietrza, jego skutkami oraz oferowanymi programami pomocowymi, mającymi na celu ochronę powietrza;

3) Promocję pikniku ekologicznego:

- Wykonanie 5 plakatów (wymiar: 60x50 cm) promujących piknik i 5 plakatów (wymiar: 60x50 cm) informujących o terminach spotkań z ekspertem,
- Utworzenie postu informującego o pikniku i spotkaniach na stronę www i media społecznościowe Treść materiałów promocyjnych musi być zaakceptowana przez Zamawiającego;

Sporządzenie protokołu z przeprowadzonych działań edukacyjno – informacyjnych w formie pikniku na załączonym wzorze (załącznik nr 8). Raport ten powinien zawierać:

- informacje o rodzaju przeprowadzonych działań edukacyjno – informacyjnych z jednoznacznym rozgraniczeniem na poszczególnych odbiorców (ogół społeczeństwa, grupy opiniotwórcze, grupa wymagająca szczególnego wsparcia);
- dokumenty potwierdzające realizację tych działań (linki, zrzuty ekranu, zdjęcia, filmy

i inne odpowiednie materiały). Raport powinien być dostarczony w terminie 7 dni po zakończeniu kampanii edukacyjno - informacyjnej.

4) Działania edukacyjne powinny nawiązywać przede wszystkim do poniższych elementów:

- przyczyny pogarszania jakości powietrza (w tym źródła emisji, a także działania przeciętnego człowieka - np. spalanie odpadów; spalanie złej jakości paliw, użytkowanie złej jakości urządzeń grzewczych, użytkowanie wysokoemisyjnych pojazdów oraz niewłaściwy styl jazdy);
  - skutki zdrowotne i finansowe oddychania złej jakości powietrzem;
  - działania, które można i należy podejmować aby lokalnie poprawić jakość powietrza, w tym korzyści jakie niosą dla środowiska i budżetu domowego:
- a) podłączenie do scentralizowanych źródeł ciepła,
  - b) termomodernizacja budynków,
  - c) nowoczesne, niskoemisyjne źródła ciepła,
  - d) korzystanie ze zbiorowych systemów komunikacji lub alternatywnych systemów transportu (rower, poruszanie się pieszo),





- e) oszczędzanie energii cieplnej i elektrycznej;
- przepisy uchwały antysmogowej oraz konieczność przestrzegania zakazów i ograniczeń wprowadzonych uchwałą, a także konsekwencje związane z nieprzestrzeganiem uchwały;
  - możliwości uzyskania dopłat i skorzystania z finansowych programów wsparcia (gminnych, wojewódzkich, ogólnokrajowych);
  - lokalne uwarunkowania;
  - ponadto, edukacja ekologiczna powinna obejmować formy kształcenia, zmiany postaw, zachowań i poglądów, a także przekazywanie umiejętności, wiedzy i nauka szacunku dla powietrza. Edukacja powinna stanowić czynnik mobilizujący do samodzielnego podejmowania działań na rzecz ochrony powietrza.
- 5) Wykonawca zobowiązuje się, że wszelkie posty oraz materiały edukacyjno-informacyjne i promocyjne wytworzone na potrzeby realizacji przedmiotu umowy muszą:
- być zgodne z zapisami Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji. Wszystkie publikowane materiały muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich,
  - zostać zaakceptowane przez Zamawiającego. W przypadku plakatu i broszur akceptacja Zamawiającego wymagana jest przed ich wydrukowaniem.

Wszystkie działania związane z realizacją przedmiotowej umowy będą monitorowane przez przedstawiciela Zamawiającego (Ekodoradcę).

3. Opracowanie składa się z dwóch zadań pierwszego i drugiego. Zamawiający nie przewiduje realizacji tylko jednego z zadań. Podejmując się zadania Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania obu zadań. Działania w zakresie przedmiotu zamówienia będą przeprowadzone w ramach realizacji przez Miasto i Gminę Sanniki projektu partnerskiego pn. „Mazowsze bez smogu” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.
- Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia obowiązków informacyjnych ww. projektu w zakresie informacji i promocji w tym m.in.: stosowanie logotypów na wszelkich dokumentach powstałych w ramach realizacji projektu w tym na dokumentach i materiałach dla osób i podmiotów uczestniczących w projekcie.
- 1) Badanie potrzeb edukacyjnych wraz z kampanią zostanie wykonane w granicach administracyjnych Miasta i Gminy Sanniki.
  - 2) Wykonawca zobowiązuje się pozyskać od osób trzecich wszelkie dane niezbędne do wykonania przedmiotowego badania potrzeb edukacyjnych na terenie Miasta i Gminy Sanniki.
4. Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania:
- a) Części I zamówienia w terminie do 31.08.2025r.
  - b) Część II zamówienie w terminie od 01.09.2025r. do 20.12.2025r.
5. Wykonawca posiada doświadczenie tj. w ciągu ostatnich 3 lat od dnia ukazania się niniejszego zapytania ofertowego:
- a) przeprowadził badania dot. potrzeb edukacyjnych;
  - b) przeprowadził kampanie edukacyjno – informacyjne na kwotę minimum 30 000 brutto. Na potwierdzenie należy przesłać wraz z ofertą dokumenty potwierdzające ich należyte wykonanie np. referencje, poświadczenie.





6. Termin realizacji zamówienia:

- a. Część I do dnia 31.08.2025r.
- b. Część II do dnia 20.12.2025r.

Okres gwarancji: Zamawiający wymaga, aby okres rękojmi za wady oraz okres gwarancji był tożsamy i wynosił 24 miesiące.

Kryteria brane pod uwagę przy ocenie ofert: 100% cena

Informacje o sposobie, miejscu i terminie składania ofert:

Ofertę należy złożyć w terminie **do dnia 08.08.2025 r. do godz. 15:00** - osobiście lub za pośrednictwem poczty na adres: Urząd Miasta i Gminy Sanniki, ul. Warszawska 169, 09-540 Sanniki lub przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail: sekretariat@sanniki.pl

Ofertę, podpisaną przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy, należy składać w formie wypełnionego Formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

7. Termin otwarcia ofert: 08.08.2025r. godzina 15:10

Otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po upływie terminu składania ofert, nie później niż następnego dnia po dniu, w którym termin upłynął.

8. Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zaprosi Wykonawcę, który złożył najkorzystniejszą ofertę, do podpisania umowy w sprawie zamówienia w terminie wskazanym przez Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany będzie podpisać umowę wg wzoru.

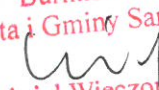
9. Sposób przygotowania oferty:

Oferta powinna być sporządzona z uwzględnieniem poniższych zasad:

- a. Ofertę należy przygotować zgodnie z załączonym formularzem oferty, stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
  - b. Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
  - c. Oferta musi być podpisana przez osobę uprawnioną do jej złożenia.
  - d. Wskazana w ofercie cena ryczałtowa musi obejmować podatek VAT oraz pozostałe składniki cenotwórcze związane z realizacją przedmiotu zamówienia oraz wszelkie elementy inflacyjne i opłaty.
  - e. Cena musi być podana w PLN
10. Zmiany i wycofanie oferty:
- a. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
  - b. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
11. Zamawiający dopuszcza możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.

Załączniki:

1. Formularz oferty (zał. 1)
2. Oświadczenie (zał. 2)
3. Oświadczenie (zał. 3)
4. Klauzula Rodo (zał. 4)
5. Projekt umowy (zał. 5)
6. Protokół zdawczo – odbiorczy (zał. 6)

Burmistrz  
Miasta i Gminy Sanniki  
  
Gabriel Wieczorek



Fundusze Europejskie  
dla Mazowsza



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**Mazowsze.**  
serce Polski